

中国新燃油首款电感体验全球车， 第五代瑞虎8北京上市！

来源：王峻松 发布时间：2025-11-11 13:49:57

2025年11月10日，奇瑞汽车中国新燃油战略下的豪华大五座家庭SUV——第五代瑞虎8在北京正式上市。作为中国新燃油首款「电感体验」全球车，新车携冠军基因、硬核实力与电感体验三重核心优势，以双前脸设计、越级空间配置与全维技术升级，为千万家庭用户带来油电同智的出行新选择，续写中国品牌燃油SUV的向上传奇。

冠军基因加持 145万用户见证全球信赖

第五代瑞虎8的冠军底色，源于赛场、市场与用户的三重认可。赛事层面，瑞虎8家族四次征战环塔拉力赛四次夺冠，2025年更是以T1.1改装组总冠军+SS2-SS6赛段五连冠的战绩，实现行业首次原厂“中国心”征战环塔改装组的壮举，累计斩获41项顶级赛事冠军，用赛级实力印证“环塔四年四冠王”的硬核口碑。

市场表现同样亮眼，瑞虎8冠军家族连续两年拿下中国品牌中型SUV与7座SUV销量双冠，2024年销量突破33万辆登顶中国品牌燃油SUV冠军，2025年3-9月连续七月蝉联中国品牌燃油中型SUV月度销冠。如今，其全球累计销量已超145万辆，足迹遍布100+国家和地区，在巴西、南非、印尼等市场斩获“最佳SUV”“年度中型SUV”等40项国际荣誉，成为中国品牌SUV出海的标杆。



用户口碑层面，瑞虎8家族累计收获28项用户认可奖项，多次问鼎中型SUV魅力指数榜首，拿下C-NCAP五星安全评定与中国生态汽车认证金牌，用“征服赛场、享誉全球、用户心中”的

三大冠军底座，诠释“超145万用户共同信赖”的核心价值。发布会现场，奥运冠军杨威亲临助阵，与第五代瑞虎8共同演绎“不同的赛场，同样的冠军心”。

硬核技术赋能 定义新燃油全能标准

基于奇瑞“中国新燃油全新智能T平台”打造，第五代瑞虎8凝聚全球研发体系智慧，将火星架构、鲲鹏动力等五大全球技术成果融为一体，历经全球全域全场景严苛验证，覆盖七大区域安全标准，实现动力、安全、操控的全维升级。

动力方面，新车搭载史上最强1.6T鲲鹏动力发动机，最大功率147kW、峰值扭矩310N·m，匹配7DCT双离合自动变速器，0.2s换挡速度与超98%传动效率，带来媲美BBA 2.0T的动力体验。这套动力总成全球装机量超240万台，经过500万公里实车测试，兼顾高性能与可靠性，真正实现“赛级民用”。

安全领域，新车采用“磐石车身”设计，关键部位1500MPa热成型钢占比达20%，全车高强度钢铝比例高达80%，配合十横七纵车身结构与铝合金前防撞横梁，构建坚实防护基础。同级唯一的8气囊配置，包含远端气囊、膝部气囊与2012mm贯穿式侧气帘，6秒长效保压80%，全方位守护乘员安全，满足全球七大市场五星安全标准。

操控体验上，全框式后副车架、前后铝合金转向节与三段式半轴的配置，搭配中欧大师联合调校的弹簧减震系统，使行驶震动感降低44%，过减速带冲击感降低49%，兼顾舒适与驾趣。最新一代博世ESP系统与高性能制动盘，确保“行得稳、刹得住”，让家庭出行更安心。

电感体验升级 打造家庭出行移动平层

围绕家庭用户核心需求，第五代瑞虎8以“全家大平层，移动大横厅”为理念，打造十万级空间天花板。2825mm同级最长轴距带来970mm后排腿部空间与84%空间得房率，配合1431mm二排肩部空间，实现宽绰大五座体验。1453L扩容式双层后备箱、46处储物空间，搭配全场景“神奇挂钩”、15kg承重小桌板与电感沙滩椅模式，让家庭出行灵活多变。

电感智慧座舱更让燃油车实现“油电同权”，全系标配同级唯一车规级8155芯片，虎款配备15.6吋2.5k高清电影屏，豹款搭载13.2吋智能导航屏，操作流畅顺滑。AI语言大模型支持四音区交互与方言识别，连续对话功能让指令响应更高效；全品牌手机互联映射、50W无线充电与蓝牙钥匙，满足多场景使用需求。ENC主动降噪、63处声学包裹与双层夹胶静音玻璃，营造静谧座舱环境。

设计上，新车采用“自然力量美学”，提供虎款与豹款双前脸选择：虎款以齿锋点阵格栅与灵眸LED日行灯彰显王者气场，豹款则凭借齿刃点阵格栅与灵曜LED日行灯展现灵动姿态。内饰推出晨曦山林环抱式与星河丛林灵动式两种座舱风格，搭配10层悠然座椅、主动香氛系统与弥散式高原制氧舱，从视觉到触觉全方位提升舒享体验。

新燃油战略领航 开启油电共存新时代

当前汽车市场进入新能源与燃油车长期共存的新阶段，奇瑞“中国新燃油”战略应运而生，以新技术、新智能、新安全、新格局四新标准，推动燃油车向智能化、高品质进化。第五代瑞虎8作为战略核心车型，不仅延续奇瑞全栈自研的技术基因，更以“燃油车的身份证，新能源的体验感”，为用户提供油电同智的全新选择。

奇瑞坚持自主研发，突破燃油车“三大件”技术瓶颈，其鲲鹏动力发动机荣膺11次“十佳中国心”，产销突破1800万台。第五代瑞虎8的上市，正是这一技术积累的集中体现，它既保留燃油车的操控质感，又融入新能源车型的智能体验，为燃油车市场注入新活力。

从十年五代的进化之路到全球145万用户的信赖，瑞虎8家族始终以用户为中心，以技术为驱动。第五代瑞虎8的正式上市，不仅丰富了奇瑞新燃油产品矩阵，更重新定义了十万级家庭SUV的价值标杆。未来，这款集冠军基因、硬核实力与电感体验于一身的全球车，将持续引领中国品牌燃油车向上突破，为更多家庭带来高品质出行体验。

HTML版本：[中国新燃油首款电感体验全球车，第五代瑞虎8北京上市！](#)